

16. Wahlperiode

Nicht behandelte Mündliche Anfrage Nr. 14

des Abgeordneten **Andreas Statzkowski (CDU)**

aus der 18. Sitzung des Abgeordnetenhauses vom 27. September 2007 und **Antwort**

Fanmeile auch zur Leichtathletik-Weltmeisterschaft?

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre nicht erledigte Mündliche Anfrage gemäß § 51 Abs. 5 der Geschäftsordnung des Abgeordnetenhauses wie folgt:

1. Wie bewertet der Senat Überlegungen und Wünsche, auch zur Leichtathletik-Weltmeisterschaft 2009 eine Fanmeile in Berlin durchzuführen?

Zu 1.: Der Senat begrüßt Planungen und Initiativen der Berlin Organising Committee GmbH (BOC) für ein vielfältiges Rahmenprogramm für alle Berlinerinnen und Berliner, um die Wettkämpfe und die einmalige Atmosphäre der IAAF Leichtathletik-Weltmeisterschaften 2009 gemeinsam erleben zu können. Der überwältigende Erfolg des Fanfestes auf der Straße des 17. Juni zur Fußball-WM 2006 ist noch in bester Erinnerung und hat maßgeblich zum Image Berlins als weltoffene und gastfreundliche Metropole beigetragen.

So ist vorgesehen, die Marathon- und Geherwettbewerbe rund um das Brandenburger Tor und im historischen Zentrum Berlins auszutragen. Ergänzend soll dort ein Rahmenprogramm angeboten werden, das zum Verweilen, Mitmachen und Zuschauen einlädt.

Zusätzlich soll nach bisherigen Überlegungen des BOC an den Veranstaltungstagen der Leichtathletik WM 2009 auf dem Olympischen Platz vor dem Olympiastadion ein „Market Square“ eingerichtet werden, auf dem ebenfalls ein buntes Unterhaltungsprogramm angeboten wird.

Die vom BOC geplanten Rahmenprogramme werden bisher unter dem Begriff „Public Doing“ zusammengefasst, da prinzipiell eine stärkere Einbindung und Orientierung der Besucher zu eigenen Sportaktivitäten an den Veranstaltungsorten angestrebt wird.

Die Planungen des BOC werden in den kommenden Monaten noch vertieft und konzeptionell weiterentwickelt werden.

2. Wie hoch waren die Einnahmen für den Senat von Berlin bei der Durchführung der Fanmeile zur Fußball-Weltmeisterschaft und wie viele Besucher haben schätzungsweise die Fanmeile besucht?

Zu 2.: Veranstalter des Fan Festes zur FIFA-WM 2006 war das Land Berlin selbst. Mit der Ausrichtung wurde eine private Agentur beauftragt, die das Fest auf eigene Rechnung organisiert hat. Alle Einnahmen sind zur Deckung der Ausgaben herangezogen worden. Das Fan Fest hat dem Land Berlin daher keine direkten Einnahmen erbracht.

Über den WM-Zeitraum vom 9. Juni bis 9. Juli 2006 haben ca. 9 Mio. Menschen das Berliner Fan Fest besucht. Es war das mit Abstand größte und erfolgreichste in Deutschland zur Fußball-WM und hat maßgeblich zum Erfolg der WM mit seiner hervorragenden Stimmung sowie zur weltweiten Imagewerbung Deutschlands und Berlins beigetragen.

Berlin, den 11. Oktober 2007

Dr. Ehrhart Körting
Senator für Inneres und Sport

(Eingang beim Abgeordnetenhaus am 18. Oktober 2007)